

務實、突破、永續高大之願景

國立高雄大學成立於 2000 年 2 月 1 日，學亮於 2002 年 8 月 1 日第一次到校服務，擔任資訊管理學系系主任，親見草創時期之艱辛。後雖再度赴美，重回美國紐約理工學院第二次任教，但時時刻刻關注高雄大學的成長，並與高雄大學同仁持續學術合作，共同發表著作。然而屢次受惠留美前輩、先進之啟發、提點，基於感恩、回饋、貢獻之心，於 2007 年 8 月 1 日，再度回到高雄大學任教。由於兼具跨國、跨領域以及豐富之教學、研究、行政、服務經驗，面對國內、外高等教育之激烈競爭，高雄大學校務推展情勢之日益險峻，歷經思考，毅然決定參與第五任校長遴選，並提出「一個願景、五個信念、八個策略」的治校理念及相關規劃，期待能帶領高雄大學，務實的突破現況，邁向卓越。

高雄大學之發展願景是成為「具國際聲望之特色型大學」，此願景亦是學亮治校理念的指標願景。為邁向此願景，學亮希望秉持五個信念(PRIME): 務實 (Pragmatism)、責任 (Responsibility)、創意 (Innovation)、移動 (Mobility)、卓越 (Excellency)，配合八大策略，盤合資源，自我課責，教學產研創新加值，跨足東南亞，樹立高大品牌。

- (一) **務實 (Pragmatism)**：戴爾、卡內基：「強烈的熱忱，加上務實及堅持做後盾，是成功者最常見的特質」。成功者的特質需務實做後盾，帶領美國歷經經濟大蕭條及世界大戰的挑戰，富蘭克林、羅斯福總統是個務實主義的理想主義者。高雄大學正面臨各項挑戰，唯有以務實做後盾的領導，才有機會突破現狀。
- (二) **責任 (Responsibility)**：洛德福特：「責任感以及有效地派任職務是成功企業經營的要素之一」。教學品質之提升需要自我檢驗與評鑑，但校務發展之邁向願景，則唯有以自我負責、自我課責之精神加以檢驗，才有機會達成。
- (三) **創意 (Innovation)**：管理大師彼得、杜拉克說：「想像未來最好的方法，就是去創造它！」。「創新」+「執行」是兩個關鍵的元素，而創新與執

行是由全體有想法、敢說出想法的同仁，還有一個能執行、願意一起努力的團隊，共同達成。為永續經營，創新是高雄大學邁向未來典範必要之信念。

- (四) **移動 (Mobility)**：美國普渡大學管理學院院長鄂理 (Christopher Earley) 將文化商數 (CQ) 和智商 (IQ) 和情緒商數 (EQ)，並列為管理的重要議題。而具備移動的能力，正是訓練文化商數最重要的環節。建構移動力是高雄大學本期教卓的特色之一，堅持培育文化移動將是未來跨足東南亞、迎向全球交流的契機。
- (五) **卓越 (Excellency)**：蘋果電腦創辦人史迪芬·賈伯斯：「卓越沒有捷徑。你必須把達成卓越做為最優先的承諾。用盡比你最佳的天分、能力、技巧，再更多一點點的努力，去取得領先」。樹立品牌，沒有捷徑，唯有自我超越，百尺竿頭，多做一步，引領高雄大學邁向卓越。

秉持信念以達成願景，需策略與計畫來落實，學亮希望藉由八個策略，整合五個學院及各級中心，固本、務實，以責任營運為模式，以經營管理圖績效：

- (一) **激勵教學創新、追求自我超越**：面對知識經濟的數位時代挑戰，唯有持續創新(Innovative)，伸出(Outreach)，無所不在的(Ubiquitous)自我超越式的教學，才能突破現有之教學品質。
- [1] 全力爭取全新教學卓越計畫，激發師生創新 DNA。
 - [2] 強化各項創新學程，建立 MOOCs 數位學院。
 - [3] 推動教師多元升等，培育實務領域傑出學者。
- (二) **強化自主學習、跨域適性移動**：面對學用落差、競爭薄弱，激發學生學習動機與熱情，跨領域適性探索，建立學生主動學習之信念與實踐，才能逐步的提升學生之學習成效。
- [1] 提升弱勢起飛及繁星多元入學、輔導計畫，確保各學制招生成效。
 - [2] 強化適性探索及自主學習，激發生命熱情與學習動機。
 - [3] 提升學生創新研究與專業能力，協助未來升學或就創業規劃。

- (三) **推動特色研發、強化加值聯盟**：面對理論與應用研究的落差，學術研究與產業鏈結的斷層，唯有銜接在地產業之特色研究，並與在地研發團隊加值聯盟，才可加速創造產學價值。
- [1] 深化在地特色產業合作計畫，進行重點扶持與獎勵。
 - [2] 推動跨校加值聯盟合作，強化跨域連結與合校評估。
 - [3] 活絡資產並規劃新創園區、推廣應用研究成果。
- (四) **全球思考、在地行動、邁向國際**：面對全球高等教育之高度競爭，應立基於本校特色教學與研發成果，攬進國際學生與人才，並持續延伸現有之跨境教學與服務，雙向交流，逐步強化國際聲望。
- [1] 全力拓展境外生交流與招生，落實國際 MOU 實質合作。
 - [2] 推展東南亞人才培育計畫與交流，凸顯本校專業與研究特色。
 - [3] 強化並擴展境外專班，以高教輸出提升本校國際聲譽。
- (五) **推動校務研究、自我課則**：為確保辦學效能及學生的學習成效、系統性整合財務資源、及追求校務永續發展，以證據為本位 (evidence based) 的決策模式，善用數據資訊提供的實證性，才能務實提升現有之行政效能。
- [1] 強化校務研究辦公室機能，提升大學治理效率。
 - [2] 建立校務自我評鑑、自我提升、自我課責機制，鼓勵院系所參與國際認證。
- (六) **健全財務管理、奠基永續發展**：面對高教資源緊縮、經費爭取高度競爭，且校務營運成本快速增高，唯有活化資產，預算編列彈性化，並執行健全之財務管理，開源節流，才能確保永續經營。
- [1] 推動八項自籌、充分兼顧。
 - [2] 活化募款機制，週期性推動，強化「涓涓細流」並提升「活水湧流」。
- (七) **推動智慧環境、永續綠色校園**：為善盡大學對於全球永續發展的責任，基於環境永續之精神，融合先進科技，持續發展智慧綠色校園，孕育人文、科技與生態兼備之永續校園。

- [1] 配合最新科技，持續推動智慧綠色校園，提升人文創意科技素養。
 - [2] 由師生共同規劃多功能活動中心與相關機能，有效利用校園空間。
- (八) 積極服務校友、凝聚同心同力：校友是學校發展與建設的重要動力源泉，是大學使命的發展和延伸。聯繫校友、服務校友、提升校友，凝聚向心力，以善用校友資源推動校務發展。
- [1] 強化服務校友功能，建立校友資訊網，凝聚校友能量。
 - [2] 建立校友諮詢與雙向回饋平台，鼓勵校友提出校務發展建言。

面對少子化生源劇減的困境及共同提升教育競爭力之願景，大學合併亦是永續經營之選項，成立合校專案小組，審慎評估、充分溝通、凝聚共識、推動合校，將是校務發展重點工作之一。

美國勞工部一份對未來就業市場的分析報告指出：「65%今天的小學生，他們未來的工作，至今還未被創造出來」。紐約時報專欄喻：「李光耀先生唯一的宗教信仰是實用主義，他將一個沒有自然資源的城市國家，轉變成一個亞洲的範本 - 新加坡奇蹟」。高雄大學面臨今日各種嚴峻的國內、外之競爭與自身之挑戰，校務經營亟需「創意」與「務實」。學亮有豐富的校務行政經驗，具備多元的「國際移動力」，更對我們高雄大學有著強烈的「責任感」，請給予學亮服務與奉獻的機會，讓我們共同努力，務實、突破，永續高大之願景。

王學亮