

智慧城市產業專業人才培育高峰論壇

國立高雄大學黃肇瑞校長發言稿

時間：103 年 10 月 3 日(五)9:30-12:00 AM

地點：高雄軟體園區 A 棟 R 樓 海景會議廳

一、縮短產學落差：鼓勵業界於學界研究初期進行合作

學校應於研究成果初步具有商業化價值之開發階段，技術未產品化之前，便引進業界廠商進駐學校實驗室，與教授共同進行開發與商業化之評估與研究，其具體優點為：

1. 縮短技術商業化時程，提高技術開發成功率。
2. 協助業界掌握最新技術，提升產業競爭力。
3. 網羅學界技術人才，持續推廣與優化研發成果。

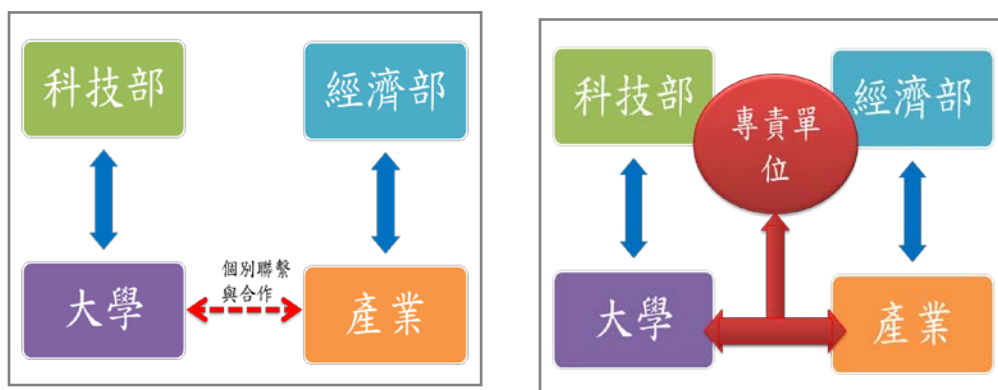
此一作法在國外已有前例可循，如韓國三星積極與各大學合作，除了爭取國際人才之外，開發各項專利，以確保其市場競爭優勢；同時，學界將能更具體地針對產業需求，進行目標導向之研究，貢獻所學，縮短產學落差，創造產學雙贏，促進國家與地方的經濟成長。

二、建立專責研究成果推廣平台，提升業界與學界互動與合作

目前產學合作推廣模式大部分是由政府單位提供資金讓大學進行學術研究，例如科技部提供經費給各大學教授進行研究。業界的部分，則由經濟部主管之相關單位辦理業界與學界合作論壇，更大部分的產學合作是由學校教授與業界個別進行多次的聯繫與合作。然而，實務上我們不難發現，教授除了進行研究計畫

之外，仍肩負教學的重責大任，忙碌之餘，多數的教授無暇主動尋求合適的廠商進行產學合作，也只能將研發成果呈報科技部便是。因此，現行的合作模式無法使學界研發能量與業界技術提升之需求有效的連結，不但造成政府資源的浪費，也使學界研發成果未能大量的被業界所用，十分可惜。

為解決此一無效率的模式，建議政府部門結合科技部、經濟部、教育部資源，成立跨部會的專責單位，聘任具有專業領域背景之經理人，為研究成果進行推廣與媒合。經由專業經理人長期深耕於業界與學界間，頻繁且主動的拜會廠商，了解業界的需求，成為學界與業界之間可信賴的專業人士，定能有效縮短學界及業界之合作進程，促進產業及研究無縫接軌。



三、高雄大學之優勢與合作契機

智慧城市之產業發展除了包含了行動寬頻服務、行動寬頻通訊技術之外，亦需具有商業模式營運的知識及訓練，以及能有效掌握資訊科技應用於生活及商業中的優質資訊人才。建議政府勿僅將人力著重於行動寬頻服務。本校除具有資訊工程及電機工程資通訊研發人才外；資訊管理學系在軟體開發、資訊服務領域也

有極傑出的表現。同時，本校希望有更多機會與軟體開發商、資訊服務業、企業資訊部門進一步合作。也希望業界多提供本校學生實習機會、參與產學應用合作，共創雙贏。